



SUCCESS STORY

ewes & partner GmbH

Mit Leidenschaft zum Erfolg: Mehr Sichtbarkeit durch effektives Social Media Marketing

ewes & partner hat sich 1987 als IT-Unternehmen in Bielefeld niedergelassen. Unter dem Slogan „IT auf Augenhöhe“ bieten sie seitdem Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen an. Diese umfassen im Schwerpunkt Beratung, Verkauf, Support, Hotline und Technik. Außerdem hat ewes & partner wichtige Partner an seiner Seite. Mit langjähriger Branchenerfahrung unterstützen sie Handwerksunternehmen (mit pds Software), Zahnärzte (mit CompuGroup Medical) und Kanzleien und Mandanten (mit DATEV) bei allen Fragen im Bereich Informationstechnologie.

Unsere gemeinsame Erfolgsgeschichte startete mit leckeren Mettbrötchen vom Bäcker. Tatsächlich wahr! Aber nochmal einen Schritt zurück: Unsere gemeinsame Erfolgsgeschichte startete bei einem Seminar, das unser Geschäftsführer Michael Lorenz bei der Wortmann AG gegeben hat. Hendrik Ewes, Geschäftsführer der ewes & partner GmbH, war unter den Teilnehmern, positiv überrascht und überzeugt.



“ ———
„Wir fühlen uns von euch gut an die Hand genommen und nehmen euch als sicheren Wegbegleiter im Social Media Bereich wahr.“
- Hendrik Ewes



Corona führte zu einer Erkenntnis

2020 wurde ewes & partner – wie vielen anderen Unternehmen ebenso – ein Stein in den Weg gelegt: Corona. Die interne sowie externe Unternehmenskommunikation war zu diesem Zeitpunkt zwar bereits teilweise digitalisiert, jedoch rückte das klassische Tischgespräch nun durch die Pandemie noch mehr in den Hintergrund. Doch wie Goethe einst sagte: „Auch aus Steinen, die einem in den Weg gelegt werden, kann man etwas Schönes bauen.“

Deshalb fasste Hendrik Ewes den Entschluss, sich der Beschleunigung der Digitalisierung durch Corona anzunehmen. Er möchte moderne Kanäle professioneller nutzen als bisher und auf Social Media noch präsenter sein. Dabei hat unser Claim „Menschen kaufen bei Menschen“ eine wesentliche Rolle gespielt. Es ist auch Hendriks Leitsatz für sein Unternehmen. Jedoch müsse die Botschaft an eine modernere Form, die mehr auf das Unternehmen, als auf die Dienstleistungen bezogen ist, umgemünzt werden. Und da kamen wir ins Spiel.

Eine langfristige Zusammenarbeit mit einer gemeinsamen Zielsetzung

Zu Beginn unserer Zusammenarbeit haben wir mehrere Workshops durchgeführt, in denen wir neue Ziele und Zielgruppen herausgearbeitet und Aufgabenbereiche sowie Verantwortliche festgelegt haben. Wir starteten mit folgender Ausrichtung in unsere Zusammenarbeit:

- **Corporate Identity:** Unternehmensprofil anpassen und über Social Media abbilden.
- **Kundenakquise:** Neue Kundenkontakte generieren und Kundenzufriedenheit erhöhen.
- **Employer Branding:** Unternehmen für neue Mitarbeitende interessant darstellen.



*Menschen kaufen
bei Menschen.*

Schnell wurde klar: Es handelt sich um eine Langzeit-Thematik. Deshalb haben wir kurzfristig begonnen und den Rahmen und Umfang unserer Zusammenarbeit festgelegt. Seit Oktober 2021 erstellen wir für ewes & partner wöchentlich ein Posting für Facebook und LinkedIn. Hinzu kommen eine monatliche Redaktionssitzung, bei der neue Ideen für die Posts in den nächsten Wochen diskutiert werden, sowie eine Analyse, bei der die erzielten Ergebnisse der Posts des Vormonats besprochen und Erkenntnisse für zukünftige Posts abgeleitet werden.



Eine Zusammenarbeit mit viel Spaß und Leidenschaft

Unsere Zusammenarbeit lief von Anfang an effektiv und harmonisch ab. Inzwischen haben sich gemeinsame Strukturen und Arbeitsabläufe entwickelt und wir sind ein eingespieltes Team.

Hendrik Ewes hat uns erzählt, was er an unserer Zusammenarbeit besonders schätzt:

- 1** Michael hat uns alle mit seiner Leidenschaft motiviert, so dass wir Lust darauf haben Input und Content zu liefern.
- 2** Die Zusammenarbeit ist vor allem unkompliziert und schnell.
- 3** Wenn es Unsicherheiten gibt, liefert das KUNDENFOKUSSIERT-Team Ideen für eine gemeinsame Lösung.
- 4** Direktheit – Ihr sprecht offen und ehrlich, klipp und klar an, wenn ihr von einer Idee mal so gar nichts haltet.



Der Mehrwert hat sich schnell herauskristallisiert

Bereits kurz nach dem Relaunch der Social Media Aktivitäten zeigten sich positive Ergebnisse. Beim jährlichen Vertriebs-Kick off von der pds GmbH wurde ewes & partner als gutes Beispiel für Social Media Marketing hervorgehoben.

Über Facebook, das vorher lediglich zum Teilen von Webinar- und Seminarplänen genutzt wurde, wurde eine neue Zielgruppe entdeckt. Vor allem hat das Employer Branding über Social Media Maßnahmen einen enormen Mehrwert erbracht. Allein 2022 hat ewes & partner zehn neue Mitarbeitende eingestellt. Bewerber erhalten auf diesem Wege einen authentischen Einblick vom Unternehmen und den potenziellen neuen Kollegen.

Ein Aspekt, der von unserer Zusammenarbeit besonders im Kopf geblieben ist, ist die Persona. Bei der Entwicklung einer Persona fiel auf, dass das für uns geläufige Wort für alle ewes & partner Mitarbeitenden neu war. Inzwischen hat es sich vollkommen im Unternehmen etabliert, so dass auf den Fluren und in Meetings nun regelmäßig Sätze fallen wie „Passt das denn zu der Persona?“.

Abschließend beschreibt Hendrik Ewes unsere Zusammenarbeit wie folgt: „Wir fühlen uns von euch gut an die Hand genommen und nehmen euch als sicheren Wegbegleiter im Social Media Bereich wahr.“ Zu dieser Einschätzung haben möglicherweise auch die gemeinsamen Mettbrötchen beigetragen.



So beschreibt uns Hendrik in drei Hashtags:

#professionell



#vielspaß



#wegbegleiter



KPIs seit unserer Zusammenarbeit – Die Erfolge in Zahlen:

700

REAKTIONEN BEI 43 POSTS

30.000

IMPRESSIONEN

1.000

SEITENAUFGRUFE