



SUCCESS STORY

Reden ist silber GmbH

Personal Branding durch strategisches Content Marketing und das „Wundermittel“ Podcast

Die Reden ist silber GmbH mit Sitz in Bielefeld hat sich seit über 20 Jahren zu einem Netzwerk von verschiedenen Partnern und Coaches entwickelt. Der klare Fokus liegt darauf, Organisationen dabei zu begleiten, zukunftsfähig zu werden und zu bleiben sowie Führungskräfte mit individuellen Beratungen und Coachings in jeglicher Art zu unterstützen.

Jörg Rosenberger, Geschäftsführer, Berater und Coach bei Reden ist silber, hat sich schon immer für Social Media interessiert.

Allerdings hat er nur selten die Zeit dafür gefunden, seinen Social Media Auftritt professioneller zu gestalten und eine regelmäßige Posting-Frequenz zu etablieren. Aufgrund der fehlenden Strategie hat er diesen heutzutage sehr wichtigen Bereich des Content Marketings in der Vergangenheit vernachlässigt und laut eigener Aussage eher lieblos gestaltet. Er wusste, dass er etwas ändern muss, bloß nicht wie.

“

„Ein Dienstleister auf Augenhöhe mit dem Herz am rechten Fleck.“

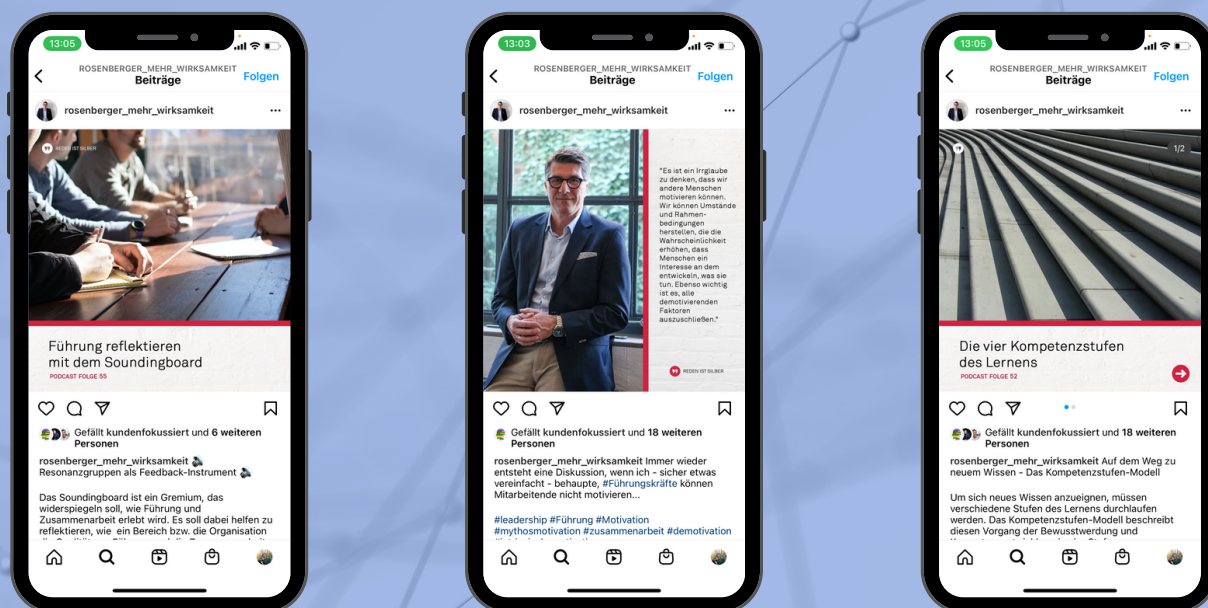
- Jörg Rosenberger





Eine Zusammenarbeit auf freundschaftlicher Ebene

Kennengelernt haben wir Jörg durch einen ehemaligen Podcast unseres Geschäftsführers Michael Lorenz. Jörg wurde für eine Folge eingeladen, irgendwann zum Co-Host und hat letztendlich mit einem eigenen Podcast – Wirksam führen – Zusammenarbeit neu gestalten – weitergemacht. Somit hatte Jörg also zwei Projekte, für die er jemanden gebrauchen konnte, der ihm unter die Arme greift und mit fachlicher Expertise beiseite steht. Der Grundstein für die zukünftige Zusammenarbeit war gelegt: Eine freundschaftliche Ebene sowie eine hohe Vertrauensbasis.



Sichtbarkeit erhöhen durch ein strategisches Content Marketing

Sein Ziel hatte Jörg von Anfang an vor Augen: Mehr Aufmerksamkeit für sich und sein Unternehmen schaffen. Dafür soll Social Media nicht länger nur nebenbei und halbherzig, sondern von nun an als kontinuierliches und strategisches Marketinginstrument eingesetzt werden. Zudem liegt der Fokus darauf, auch seine Sichtbarkeit als einzelne Person und Coach weiter zu erhöhen.

Seither haben wir Jörg also einiges abgenommen, damit er seine Zeit und Leidenschaft voll und ganz in die Beratungen und Coachings mit Kund:innen investieren kann.

Dazu zählt die Content-Erstellung für seinen Instagram-Kanal rosenberger_mehr_wirksamkeit, LinkedIn und auch Facebook. Für Postings stellt er meist nur einen groben Textinput und ein Foto zur Verfügung, den Rest erledigen wir. Beim Podcast ist es ähnlich: Auch hier übernehmen wir alles von der Post-Produktion inklusive Schnitt über die Veröffentlichung bis hin zur Analyse und Auswertung, sodass die Aufgaben von Jörg tatsächlich nur noch in der Redaktion und Aufnahme liegen.



Ein Dienstleistungsverhältnis auf Augenhöhe

Seit unserer Zusammenarbeit genießt Jörg das Gefühl, wenn seine formulierten Wünsche von uns erfüllt werden. Er ist froh einen professionellen Dienstleister gefunden zu haben und hat uns erzählt, was er an unserer Zusammenarbeit besonders schätzt:

- 1 Dienstleister auf Augenhöhe
- 2 Hohes Dienstleistungsverständnis und professionelle Arbeit sowie Arbeitsweise.
- 3 Ihr denkt oft einen Schritt voraus
- 4 Herz am rechten Fleck
- 5 Fair und transparent
- 6 Ich habe hohes Vertrauen in euch und eure Arbeit



Professioneller Content und Kundenakquise via Podcast

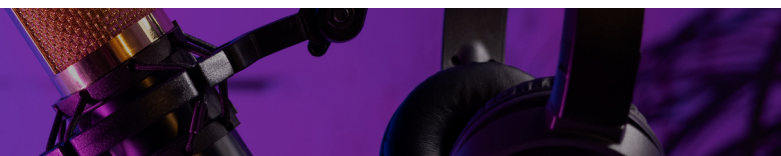
Sowohl für den Social-Media-Auftritt als auch für den Podcast bekommt Jörg das Feedback von Kund:innen, dass der Content interessant und vor allem professionell ist. Für uns - wie auch für Jörg - ist es ein großes Lob, dass die erhöhte Präsenz auf Social Media wahrgenommen wird. Vor allem aber beim Podcast hat sich ein wichtiger Nutzen gezeigt: Er dient zur Kundenakquise. Auch wenn das gar nicht das Ziel des Podcasts war, ergeben sich dadurch tatsächlich einige Aufträge.

Zudem kommen regelmäßig Menschen auf Jörg zu und sprechen ihn auf Dinge an, die er im Podcast erwähnt hat. Die höhere Sichtbarkeit ist also auch dem Podcast zu verdanken.

Neben den mündlichen Rückmeldungen ist für Jörg unsere monatliche Analyse ein wichtiger Mehrwert, der erst durch unsere Zusammenarbeit geschaffen wurde. Denn so kann er die Resonanzen auch in absoluten Zahlen ablesen und daraus Erkenntnisse für zukünftige Posts und Podcast-Folgen ableiten.



<https://spoti.fi/3zVsLEU>





So beschreibt uns Jörg in drei Hashtags:

#Innovations-
unterstützer

#Wunscherfüller

#Mutmacher



KPIs der vergangenen 12 Monate – Die Erfolge in Zahlen:

1,3%

ENGAGEMENT

500-800

PODCAST-AUFRUFE PRO MONAT

21%

FOLLOWERWACHSTUM

1.400

REAKTIONEN BEI 92 POSTS



AUF SPOTIFY BEI
18 BEWERTUNGEN