



AMSEL AWARD

powered by KUNDENFOKUSSIERT

EINREICHUNGSFORMULAR FÜR DEN AMSEL AWARD 2026

Direkt im PDF ausfüllen, anschließend speichern und an bewerbung@kundenfokussiert.de senden. Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder. Für ausführliche Antworten stehen mehrzeilige Eingabefelder mit ausreichend Platz und Scrollfunktion zur Verfügung.

Die Einreichungen dürfen sich ausschließlich auf den Referenzzeitraum 01.01.2026 bis 31.12.2026 beziehen. Einreichungsschluss ist der 31. Januar 2027 um 18:00 Uhr.

KONTAKT - Wer reicht ein?

*Unternehmensname:

*Ansprechperson:

Rolle / Funktion:

* E-Mail-Adresse:

* Telefonnummer:

Ausfüllhinweis:

Die Angaben werden für die Award-Kommunikation und die Juryprüfung verwendet. Bitte eine erreichbare E-Mail-Adresse eintragen.

GEGENSTAND DER EINREICHUNG

Welches Projekt soll die Jury kennenlernen?

*Agentur beteiligt?:

Ja

Nein

Falls „Ja“

Name der Agentur:

*Titel der Einreichung:

*Plattformen:

Instagram

TikTok

YouTube Shorts

Sonstige Plattform

Welche sonstige Plattform?

Zum Beispiel LinkedIn

*Accountlinks:

Die URLs deiner zugehörigen Social Media Profile

STRATEGIE

Ausgangslage, Zielgruppe und bewusste Entscheidungen. Eine klare Begründung ist wichtiger als eine möglichst große Zahl.

*Ausgangslage und Ziel:

Maximal 1.500 Zeichen

*Zielgruppe und
Plattformwahl:

Warum wurden diese Zielgruppen und Plattformen gewählt?

UMSETZUNG

Von der Idee bis zur Veröffentlichung.

*Leitidee und
Contentformate:

*Rolle der
Auszubildenden:

*Beschreibt gern
konkrete Beiträge
der Auszubilden-
den: Ideenent-
wicklung, Recher-
che, Produktion,
Management,
Analyse, etc.*

Aufgaben, Verantwortungen, Gestaltungsspielräume.

Anmerkungen:

AUSSPIELUNG

Wie wurde das Projekt ausgespielt?

Organisch

Boosting / Advertising

Mit Unterstützung
einer Agentur

*Kurze Begründung:

Budgetangabe

Freiwillig

BEISPIELE

Die fünf stärksten Posts nachvollziehbar verlinken.

*Beitragslinks:

Maximal fünf URLs. Die Links müssen für die Jury erreichbar sein. Es sind keine Uploads oder Rohdaten vorgesehen.

Beispiel 1, öffentliche URL

Beispiel 2, öffentliche URL

Beispiel 3, öffentliche URL

Beispiel 4, öffentliche URL

Beispiel 5, öffentliche URL

Anmerkungen:

Wenn ein Beispiel nicht öffentlich sichtbar ist erläutere bitte, wie die Jury darauf zugreifen kann.

WIRKUNG

Ergebnisse, Zahlen und qualitative Nachweise im Referenzzeitraum

*Ergebnisse und Zahlen:

Bitte nur ausfüllen, was für euer Projekt messbar ist. Absolute vertrauliche Zahlen müssen nicht öffentlich gemacht werden.

Gern mit Bandbreiten, relativen Veränderungen und kurzer Einordnung

*Followerentwicklung:

Angaben bitte in %

*Organische Reichweite und Videoaufrufe:

*Interaktionen und qualitative Kommentare:

Conversions / Klicks auf Zielseiten:

Conversions zu gewünschten Punkten wie z.B. einer Karriereseite

Interne Effekte:

Beispielsweise internes Feedback

Learnings und Weiterentwicklung:

Was würdet ihr beibehalten, ändern oder als Nächstes ausprobieren?

Faire Bewertung

Absolute Reichweite ist kein Pflichtmaßstab. Die Jury berücksichtigt auch Bandbreiten, relative Veränderungen, qualitative Nachweise und interne Effekte. Zahlen aus Paid Media bitte gesondert ausweisen.

ERKLÄRUNGEN

Bitte alle drei Erklärungen bestätigen.

***Richtigkeit und Vertretungsberechtigung:**

Ich bestätige, dass die Angaben vollständig und nach bestem Wissen richtig sind und ich berechtigt bin die Einreichung im Namen des Unternehmens abzugeben.

Ja, das bestätige ich

***Rechte an Materialien und Einwilligungen:**

Ich bestätige, dass das Unternehmen über die für Einreichung, Juryprüfung und ausdrücklich freigegebene Award-Kommunikation erforderlichen Rechte und Einwilligungen verfügt. Dies gilt insbesondere für Fotos und Videos von Auszubildenden sowie für abgebildete minderjährige Personen.

Ja, das bestätige ich

***Teilnahmebedingungen und Datenschutz:**

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen und habe die Datenschutzhinweise zur Kenntnis genommen. Diese befinden sich auf den folgenden Seiten dieses Dokumentes. Maßgeblich ist die jeweils auf der Award-Website veröffentlichte Fassung.

Ja, das bestätige ich

ABSCHLUSS DER EINREICHUNG

Wer bestätigt die Angaben?

***Voller Name der einreichenden Person:**

***Funktion / Rolle:**

***Datum der Einreichung:**

TT.MM.JJJJ

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

AMSEL Award 2026

Diese Teilnahmebedingungen beziehen sich auf den **AMSEL Award 2026** für ausgezeichnetes **Azubi-Marketing über Social Media**.

Stand: 24. September 2026

1. Veranstalter und Geltungsbereich

Veranstalter des AMSEL Award 2026 („Award“) ist die KUNDENFOKUSSIERT GmbH, Goldstr. 9, 33602 Bielefeld, vertreten durch den Geschäftsführer Michael Lorenz. Telefon: +49 (0) 521 4306180; E-Mail: michael@kundenfokussiert.de. Eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Bielefeld unter HRB 44714; Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a UStG: DE350635950.

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an der Founding Edition 2026, die Einreichung von Projekten, deren Bewertung sowie die Vergabe und Kommunikation des Awards.

Mit der Einreichung erkennt das teilnehmende Unternehmen diese Teilnahmebedingungen an. Bei einer Einreichung durch eine Agentur erklärt die Agentur, dass sie zur Einreichung im Namen des teilnehmenden Unternehmens berechtigt ist und dass das Unternehmen die Teilnahmebedingungen akzeptiert.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen jeder Branche und Größe, die zum Zeitpunkt der Einreichung einen Ausbildungsstandort in Deutschland haben.

Die Teilnahme an der Founding Edition 2026 ist ausschließlich auf Einladung möglich. Ein Anspruch auf Einladung oder Teilnahme besteht nicht.

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die zum Zeitpunkt der Einreichung einen Ausbildungsstandort in Deutschland haben und selbst auf mindestens einer Social-Media-Plattform aktiv sind. Das Unternehmen muss die eingereichte Maßnahme beziehungsweise den eingereichten Social-Media-Ansatz selbst betreiben oder in eigener Verantwortung veröffentlichen; die bloße Aktivität einer beauftragten Agentur genügt nicht.

Die Einreichung kann erfolgen:

- durch das teilnehmende Unternehmen selbst
- durch eine beauftragte Agentur mit ausdrücklicher Zustimmung des teilnehmenden Unternehmens.

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, nicht einzelne Mitarbeitende, Auszubildende oder Agenturen. Die Auszeichnung wird dem eingereichten Unternehmen verliehen.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Für die Teilnahme, die Einreichung und die Bewertung fallen keine Gebühren an.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Einreichungen, die gegen geltendes Recht, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder diese Teilnahmebedingungen verstoßen. Das gilt insbesondere für rechtswidrige, diskriminierende, pornografische, volksverhetzende oder jugendgefährdende Inhalte.

3. Gegenstand der Einreichung

Eingereicht werden kann ein zusammenhängender Social-Media-Ansatz im Ausbildungsmarketing, der seit dem 1. Januar 2026 umgesetzt wird oder umgesetzt wurde.

Zulässige Beispiele sind insbesondere:

- ein von Auszubildenden gestalteter Instagram- oder TikTok-Kanal
- eine Social-Media-Kampagne zur Gewinnung von Auszubildenden
- ein wiederkehrendes Kurzvideo- oder Storyformat
- eine kanalübergreifende Social-Media-Idee mit Schwerpunkt Ausbildung
- ein Azubi-Creator- oder Ambassador-Programm.

Der Schwerpunkt der Einreichung muss auf Social-Media-Ausbildungsmarketing liegen. Das Unternehmen muss selbst auf mindestens einer Social-Media-Plattform aktiv sein. Ein überzeugender Ansatz auf einer relevanten Social-Media-Plattform ist ausreichend; eine Aktivität auf Instagram und TikTok ist nicht erforderlich.

Für die Founding Edition 2026 ist je Unternehmen eine zusammenhängende Einreichung vorgesehen. Mehrere Einzelmaßnahmen können nur dann Bestandteil einer Einreichung sein, wenn sie inhaltlich und strategisch zusammengehören.

Eingereichte Maßnahmen dürfen organische und bezahlte Bestandteile enthalten. Beide Bestandteile sind in der Einreichung getrennt und transparent darzustellen.

4. Einreichung und Frist

Die Einreichung erfolgt ausschließlich über das von KUNDENFOKUSSIERT bereitgestellte Einreichungsformular. Einreichungen sind bis einschließlich 31. Januar 2027, 18:00 Uhr (Zeitzone Europe/Berlin) möglich; maßgeblich ist der Eingang der vollständigen Einreichung über das Formular.

Nach Ablauf der Einreichungsfrist eingehende Einreichungen können unberücksichtigt bleiben. Eine nachträgliche Ergänzung oder Änderung ist nur möglich, wenn KUNDENFOKUSSIERT dies ausdrücklich zulässt.

Eine Einreichung soll insbesondere folgende Informationen enthalten:

- Angaben zum teilnehmenden Unternehmen und gegebenenfalls zur einreichenden Agentur
- Beschreibung der Ausgangslage und der Zielgruppen
- Zielsetzung und strategische Idee
- Beschreibung der Umsetzung und der beteiligten Auszubildenden
- eingesetzte Kanäle und Formate
- nachvollziehbare Ergebnisse und Kennzahlen
- getrennte Darstellung organischer und bezahlter Ergebnisse
- relevante Links, Beispiele oder Belege

Die Einreichung muss vollständig, wahrheitsgemäß und nachvollziehbar sein. KUNDENFOKUSSIERT kann bei begründeten Zweifeln Nachweise oder Erläuterungen anfordern.

KUNDENFOKUSSIERT ist nicht verpflichtet, Einreichungen auf Vollständigkeit oder rechtliche Zulässigkeit im Einzelnen zu prüfen.

5. Verantwortlichkeit der einreichenden Stelle

Das teilnehmende Unternehmen ist für die Einreichung und die darin enthaltenen Angaben, Dateien, Links, Kennzahlen und sonstigen Inhalte verantwortlich.

Bei einer Einreichung durch eine Agentur versichert die Agentur, dass das Unternehmen der Einreichung zugestimmt hat. Die Agentur bleibt gegenüber KUNDENFOKUSSIERT für die Richtigkeit ihrer Angaben und die erforderlichen Rechte und Zustimmungen verantwortlich, soweit sie diese selbst übermittelt.

Das teilnehmende Unternehmen stellt sicher, dass die Einreichung keine Geschäftsgeheimnisse oder sonstigen vertraulichen Informationen enthält, deren Übermittlung oder Nutzung für die Bewertung nicht zulässig ist.

Nicht zwingend erforderliche personenbezogene Daten sollen nicht eingereicht werden. Namen oder sonstige Angaben zu Auszubildenden und Mitarbeitenden sind nur zu übermitteln, wenn dies für die Einreichung erforderlich ist und die hierfür erforderlichen datenschutzrechtlichen Voraussetzungen vorliegen.

6. Rechte Dritter und Rechtsgarantie

Das teilnehmende Unternehmen versichert, dass es zur Einreichung, Nutzung und Bewertung sämtlicher eingereicherter Inhalte berechtigt ist.

Dies umfasst insbesondere die erforderlichen Rechte an:

- Texten, Fotos, Videos, Audioaufnahmen und Grafiken
- Marken, Logos und sonstigen Kennzeichen
- Musik, Sounds, Stockmaterial und Drittinhalten
- Zitaten, Aussagen und Erfahrungsberichten
- den angegebenen Social-Media-Accounts und Links

Das teilnehmende Unternehmen stellt sicher, dass alle abgebildeten, gesprochenen oder sonst wie erkennbaren Personen mit der jeweiligen Nutzung einverstanden sind, soweit eine Einwilligung erforderlich ist. Dies gilt insbesondere für Auszubildende und minderjährige Personen.

Soweit Minderjährige in eingereichten Inhalten erkennbar sind, muss das teilnehmende Unternehmen die erforderlichen Zustimmungen der jeweils sorgeberechtigten Personen eingeholt haben und auf Anfrage nachweisen können.

Das teilnehmende Unternehmen stellt KUNDENFOKUSSIERT von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die aus einer schuldhaften Verletzung dieser Rechtsgarantie entstehen. Die Freistellung umfasst auch angemessene Kosten der Rechtsverteidigung, soweit das teilnehmende Unternehmen die Rechtsverletzung zu vertreten hat.

KUNDENFOKUSSIERT kann Inhalte, die möglicherweise Rechte Dritter verletzen oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, von der Bewertung ausschließen oder entfernen.

7. Nutzungsrechte für Prüfung und Bewertung

Mit der Einreichung räumt das teilnehmende Unternehmen KUNDENFOKUSSIERT die für die Durchführung des Awards erforderlichen, nicht ausschließlichen, räumlich unbeschränkten und auf die Dauer der Award-Durchführung und ihrer Dokumentation beschränkten Nutzungsrechte ein.

Diese Rechte umfassen insbesondere das Speichern, Vervielfältigen, technisch erforderliche Bearbeiten und Zugänglichmachen der Einreichung für:

- die Prüfung der formalen Voraussetzungen
- die Bewertung durch die Jury
- die interne Abstimmung der Projektleitung
- die Dokumentation des Awards

Die Nutzungsrechte nach diesem Abschnitt berechtigen nicht zur öffentlichen Veröffentlichung von vertraulichen Projektinformationen oder internen Kennzahlen. Eine öffentliche Veröffentlichung richtet sich ausschließlich nach Abschnitt 10.

Die Einreichung wird nur denjenigen Personen zugänglich gemacht, die sie für die Durchführung, Bewertung oder rechtliche und organisatorische Abwicklung des Awards benötigen. KUNDENFOKUSSIERT kann hierfür geeignete Dienstleister einsetzen, die zur Vertraulichkeit verpflichtet sind.

8. Bewertung durch die Jury

Nach Ablauf der Einreichungsphase bewertet die Jury alle vollständigen und zugelassenen Einreichungen nach einheitlichen Kriterien.

Bei der Bewertung werden insbesondere berücksichtigt:

- Verständnis der Zielgruppe und der Ausgangslage
- Klarheit und Qualität der strategischen Idee
- Kreativität, Relevanz und Authentizität der Umsetzung
- glaubwürdige Einbindung und Rolle der Auszubildenden
- Qualität und Konsistenz von Content und Kanalauswahl
- nachvollziehbare Wirkung im Verhältnis zu Ziel, Region, Unternehmensgröße, Budget und Ausgangslage
- Transparenz der organischen und bezahlten Ergebnisse

Große Reichweiten, hohe Followerzahlen oder große Budgets sind keine eigenständigen Voraussetzung für eine Auszeichnung. Entscheidend ist, wie gut Idee, Umsetzung und Wirkung zur Ausgangslage des Unternehmens passen.

KUNDENFOKUSSIERT kann die Jury aus eigenen Mitarbeitenden sowie externen Fachleuten besetzen. Die Jury der Founding Edition 2026 besteht aus:

- Frank Nientiedt (Böllhoff),
- Sophie Besselmann (Volksbank),
- Lennart Wiegmann (baumann group),
- Dr. Katharina Radermacher (Universität Paderborn),
- Nina Schweitzer (STARTUP TEENS),
- Eduard Bergmann (deltra Business Software).

Die Jury kann für einzelne Einreichungen weitere Informationen anfordern.

Die Jury entscheidet nach pflichtgemäßem Ermessen. Der Rechtsweg gegen die Bewertung und die Juryentscheidung ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig. Eine detaillierte Einzelbegründung für nicht ausgezeichnete Einreichungen wird nicht geschuldet.

Mitglieder der Jury dürfen eine Einreichung nicht bewerten, wenn ein unmittelbarer Interessenkonflikt besteht. Die betroffene Person nimmt an der Bewertung dieser Einreichung nicht teil.

9. Auszeichnung und Bekanntgabe

Der Gewinner erhält den Titel „AMSEL Award 2026 – für ausgezeichnetes Azubi-Marketing über Social Media“. Es wird ein Gewinner ausgezeichnet; Kategorien werden nicht vergeben.

Nach Ende der Einreichungsfrist prüft die Jury im Februar 2027 die vollständigen und zugelassenen Einreichungen. Die Mitteilung über die Shortlist der fünf besten Einreichungen erfolgt ebenfalls im Februar 2027.

Bestandteil der Auszeichnung und des Winner-Pakets sind:

- eine persönliche Urkunde,
- ein digitales Gewinnersiegel,
- die vereinbarten Lizenzrechte,
- Kommunikationsmaterialien,
- eine nachvollziehbare Begründung der Jury,
- die Möglichkeit einer Vorstellung des ausgezeichneten Projekts als Best Practice auf der Award-Website und auf LinkedIn,
- die Einladung zur persönlichen Preisübergabe in Bielefeld.

Für das Gewinnerpaket wird im Falle einer Auszeichnung eine Gebühr in Höhe von 449,00 € netto fällig. Die Einzelheiten der Abrechnung und Fälligkeit werden den Gewinnern mitgeteilt.

Die Bekanntgabe des Winners und die Preisübergabe erfolgen bei einem geplanten After-Work-Event im März 2027 in Bielefeld. Der konkrete Termin, Veranstaltungsort und Ablauf werden den Gewinnern rechtzeitig mitgeteilt. Reise-, Übernachtungs- und sonstige Kosten der Teilnahme am Event werden nicht übernommen.

Ein Anspruch auf Auszahlung eines Geldbetrags, Umtausch oder Übertragung der Auszeichnung auf ein anderes Unternehmen besteht nicht.

KUNDENFOKUSSIERT kann die Form der Urkunde, des Gewinnersiegels, der Kommunikationsmaterialien und der Preisübergabe aus organisatorischen Gründen angemessen anpassen, ohne den Charakter der Auszeichnung zu verändern.

Wird eine Auszeichnung nachträglich aufgrund falscher Angaben, fehlender Rechte oder sonstiger wesentlicher Verstöße aberkannt, kann KUNDENFOKUSSIERT die öffentliche Kommunikation korrigieren und die verliehenen Auszeichnungen zurückfordern, soweit dies zumutbar und erforderlich ist.

10. Veröffentlichung und Best Practice

Die öffentliche Vorstellung eines ausgezeichneten Projekts als Best Practice erfolgt nur nach einer gesonderten Freigabe durch das ausgezeichnete Unternehmen. Vor der Veröffentlichung legt KUNDENFOKUSSIERT dem Gewinner in Textform konkret fest, welche Inhalte, Kennzahlen, Logos, Fotos, Videos, Zitate und Links auf welchen Kanälen veröffentlicht werden sollen. Die Veröffentlichung erfolgt erst, wenn das Unternehmen diese konkrete Zusammenstellung freigegeben hat.

Die Freigabe kann sich auf die Award-Website, die LinkedIn-Seiten von KUNDENFOKUSSIERT und weitere ausdrücklich benannte Kommunikationskanäle beziehen. Sie kann zeitlich begrenzt oder auf einzelne Inhalte beschränkt werden.

Ohne ausdrückliche Freigabe werden interne Kennzahlen, Budgets, Bewerbungszahlen, Conversion-Daten oder sonstige nicht öffentlich bekannte Projektinformationen nicht veröffentlicht.

Das ausgezeichnete Unternehmen kann für die Best-Practice-Vorstellung eigene Texte, Bilder, Videos, Logos und Links bereitstellen. Es versichert, hierfür die erforderlichen Rechte und Einwilligungen zu besitzen.

Mit der Freigabe räumt das ausgezeichnete Unternehmen KUNDENFOKUSSIERT die für die vereinbarte Best-Practice-Vorstellung erforderlichen, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte ein. Die Veröffentlichung kann insbesondere auf der Award-Website, auf den LinkedIn-Seiten von KUNDENFOKUSSIERT und in der Award-Kommunikation erfolgen.

KUNDENFOKUSSIERT stimmt die wesentlichen redaktionellen Inhalte vor der Veröffentlichung mit dem ausgezeichneten Unternehmen ab. Ein Anspruch auf Veröffentlichung einer bestimmten Form oder auf dauerhafte Veröffentlichung besteht nicht.

Die bloße Teilnahme berechtigt KUNDENFOKUSSIERT nicht dazu, unveröffentlichte Einreichungsunterlagen, vertrauliche Kennzahlen oder nicht freigegebene Inhalte öffentlich zu machen.

11. Datenschutz

KUNDENFOKUSSIERT verarbeitet personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit Einladung, Einreichung, Bewertung, Kommunikation und Durchführung des Awards anfallen, nach den geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften.

Die Datenschutzinformationen für den Award müssen spätestens im Einreichungsformular unmittelbar verlinkt oder in geeigneter Weise eingebunden werden. Sie müssen insbesondere Verantwortlichen, Zwecke, Rechtsgrundlagen, Empfänger, eingesetzte Dienstleister, Speicherdauer und Betroffenenrechte erläutern. Eine gesonderte Datenschutzerklärung nur für den Award ist nicht zwingend erforderlich, wenn die allgemeine Datenschutzerklärung diese Verarbeitung vollständig und verständlich abdeckt; praktisch empfehlenswert ist jedoch ein eigener Abschnitt oder eine eigene Award-Datenschutzerklärung.

Die einreichende Stelle übermittelt nur solche personenbezogenen Daten, die für die Teilnahme, Bewertung oder Kommunikation erforderlich sind. Soweit sie Daten anderer Personen übermittelt, informiert sie diese Personen – soweit erforderlich – vorab und stellt sicher, dass eine geeignete Rechtsgrundlage für die Übermittlung und Nutzung besteht.

Für die Veröffentlichung von Namen, Fotos, Videos, Stimmen, Zitaten oder sonstigen personenbezogenen Inhalten wird eine gesonderte Freigabe oder Einwilligung eingeholt, soweit dies rechtlich erforderlich ist.

Eingereichte Unterlagen werden nach Abschluss des Awards grundsätzlich für drei Jahre aufbewahrt, gerechnet ab dem Tag der Bekanntgabe des Gewinners. Dies dient der Dokumentation des Awards sowie der Nachweisführung und Rechtsverteidigung. Danach werden sie gelöscht oder anonymisiert, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder laufenden Rechtsstreitigkeiten entgegenstehen. Rechnungs- und Geschäftsunterlagen werden entsprechend den gesetzlichen Aufbewahrungsfristen aufbewahrt.

Für das Einreichungsformular, Hosting, Speicher, E-Mail-Versand, Analyse und sonstige eingesetzte Dienste prüft KUNDENFOKUSSIERT vor dem Livegang, ob eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung nach Art. 28 DSGVO, eine Drittlandprüfung, geeignete Sicherheitsmaßnahmen und eine Ergänzung der Datenschutzinformationen erforderlich sind. Nicht erforderliche Tracking- oder Analysefunktionen im Einreichungsformular werden deaktiviert.

12. Vertraulichkeit

KUNDENFOKUSSIERT behandelt nicht öffentlich bekannte Einreichungsinhalte und interne Kennzahlen vertraulich, soweit sie nicht bereits öffentlich zugänglich sind oder das teilnehmende Unternehmen einer Veröffentlichung ausdrücklich zugestimmt hat.

Die Vertraulichkeitspflicht gilt nicht, soweit eine Offenlegung aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen, behördlicher Anordnung oder gegenüber zur Vertraulichkeit verpflichteten Beratern und Dienstleistern erforderlich ist.

Das teilnehmende Unternehmen bleibt dafür verantwortlich, nur solche Informationen zu übermitteln, die für die Bewertung erforderlich sind und deren Übermittlung zulässig ist.

13. Ausschluss von der Teilnahme

KUNDENFOKUSSIERT kann eine Einreichung oder ein teilnehmendes Unternehmen insbesondere dann ausschließen, wenn:

- die Einreichung verspätet, unvollständig oder nicht dem vorgesehenen Gegenstand entspricht
- wesentliche Angaben falsch, irreführend oder nicht nachweisbar sind
- erforderliche Zustimmungen oder Rechte fehlen
- Inhalte gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen
- die Einreichung durch unzulässige technische oder sonstige Einflussnahme manipuliert wurde
- das Unternehmen trotz angemessener Frist keine angeforderten Nachweise oder Erläuterungen vorlegt

Der Ausschluss kann auch nachträglich erfolgen, wenn der Ausschlussgrund erst nach der Bekanntgabe der Gewinner erkannt wird.

14. Änderung, Unterbrechung oder Absage

KUNDENFOKUSSIERT kann den Award aus sachlichem Grund ändern, unterbrechen, verschieben oder absagen, insbesondere bei technischen, organisatorischen, rechtlichen oder unvorhersehbaren Umständen.

Änderungen werden über die Award-Website, per E-Mail oder auf anderem geeigneten Weg mitgeteilt.

Bei einer Absage bestehen vorbehaltlich zwingender gesetzlicher Ansprüche keine Ansprüche auf Durchführung, Auszeichnung, Veröffentlichung oder Ersatz von Aufwendungen.

15. Haftung

KUNDENFOKUSSIERT haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.

Für leicht fahrlässig verursachte Schäden haftet KUNDENFOKUSSIERT nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. In diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

Die Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit KUNDENFOKUSSIERT eine Garantie übernommen oder einen Mangel arglistig verschwiegen hat. Zwingende gesetzliche Haftung bleibt unberührt.

KUNDENFOKUSSIERT haftet nicht für die Verfügbarkeit oder Funktionsfähigkeit von Plattformen Dritter, insbesondere Instagram, TikTok, LinkedIn oder anderer Social-Media-Dienste.

16. Rechtswahl und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ist das teilnehmende Unternehmen Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist – soweit gesetzlich zulässig – der Sitz des Veranstalters Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme.

Zwingende gesetzliche Gerichtsstände bleiben unberührt.

17. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzlich zulässige Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

DATENSCHUTZHINWEISE

AMSEL Award 2026

Diese Datenschutzhinweise informieren über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem AMSEL Award 2026 – für ausgezeichnetes Azubi-Marketing über Social Media.

Stand: 24. September 2026

1. Verantwortlicher

Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist:

KUNDENFOKUSSIERT GmbH
Goldstr. 9
33602 Bielefeld

Geschäftsführer: Michael Lorenz
Telefon: +49 (0) 521 4306180
E-Mail: michael@kundenfokussiert.de

Handelsregister: Amtsgericht Bielefeld, HRB 44714
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a UStG: DE350635950

2. Für wen gelten diese Datenschutzhinweise?

Diese Datenschutzhinweise gelten für:

- Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner eingeladener Unternehmen
- Personen, die eine Einreichung für ein Unternehmen übermitteln
- Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner beauftragter Agenturen
- Mitglieder der Jury
- Personen, deren Daten in einer Einreichung enthalten sind
- Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner der Shortlist und des ausgezeichneten Unternehmens
- Personen, die an der Preisübergabe oder der Award-Kommunikation beteiligt sind

Die Teilnahme richtet sich an Unternehmen. Personenbezogene Daten werden deshalb in der Regel von geschäftlichen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern verarbeitet. In Einreichungen können jedoch auch Daten von Auszubildenden, Mitarbeitenden oder sonstigen Personen enthalten sein.

3. Welche Daten verarbeiten wir?

Je nach Kontakt und Verfahrensschritt können insbesondere folgende Daten verarbeitet werden:

- Vor- und Nachname,
- geschäftliche Kontaktdaten wie E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Funktion,
- Name, Anschrift und Unternehmensdaten des teilnehmenden Unternehmens,
- Angaben zu einer einreichenden Agentur,
- Informationen zur Teilnahmeberechtigung,
- Angaben zum eingereichten Social-Media-Ansatz,
- Texte, Projektbeschreibungen, Links, Screenshots, Fotos, Videos, Audioaufnahmen und sonstige Anlagen,
- Angaben zu beteiligten Auszubildenden und Mitarbeitenden, soweit sie in der Einreichung enthalten sind,
- Kennzahlen, Reichweiten-, Budget- und Wirkungsdaten,
- Kommunikation zur Einreichung, zur Shortlist, zur Jury und zur Preisübergabe,
- Freigaben und Einwilligungen zur Veröffentlichung,
- Abrechnungs- und Zahlungsdaten, sofern ein Winner-Paket gebucht beziehungsweise abgerechnet wird,
- technische Angaben, die bei der Kontaktaufnahme per E-Mail anfallen, beispielsweise Zeitstempel, E-Mail-Adresse und Kommunikationsinhalte.

Bitte übermitteln Sie nur Daten, die für die Teilnahme, Bewertung oder Kommunikation erforderlich sind. Nicht erforderliche personenbezogene Daten sollen in den Einreichungsunterlagen nicht enthalten sein.

4. Wie werden Einreichungen übermittelt?

Die Einreichung erfolgt über das von KUNDENFOKUSSIERT bereitgestellte Einreichungsformular. Das Formular wird heruntergeladen; die ausgefüllte Einreichung wird anschließend per E-Mail an die im Formular beziehungsweise auf der Award-Website genannte Adresse übermittelt.

Die E-Mail-Kommunikation erfolgt über die eingesetzten E-Mail- und IT-Systeme von KUNDENFOKUSSIERT. E-Mail ist grundsätzlich kein Ende-zu-Ende-verschlüsselter Übermittlungsweg. Bitte übermitteln Sie daher keine Daten, die für die Bewertung nicht erforderlich sind, und keine besonders sensiblen Daten.

5. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung

5.1 Einladung, Teilnahme und Einreichung

Wir verarbeiten die Daten, um Einladungen zu versenden, Teilnahmevoraussetzungen zu prüfen, Einreichungen entgegenzunehmen, Rückfragen zu stellen und die Teilnahme zu organisieren.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse besteht in der Durchführung und Organisation des von uns veranstalteten Awards. Soweit die Verarbeitung zur Anbahnung oder Durchführung einer Vereinbarung mit dem teilnehmenden Unternehmen erforderlich ist, ist zusätzlich Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO einschlägig.

5.2 Formale Prüfung und Jurybewertung

Wir verarbeiten die Einreichungen, um die formalen Teilnahmevoraussetzungen zu prüfen, die Einreichungen zu vergleichen, die Jury zu organisieren, die Shortlist der fünf besten Einreichungen zu bilden und die Juryentscheidung zu dokumentieren.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse besteht in einer nachvollziehbaren, einheitlichen und ordnungsgemäßen Durchführung des Awards.

5.3 Kommunikation mit Teilnehmenden und Shortlist

Wir verarbeiten Kontaktdaten, um mit teilnehmenden Unternehmen, einreichenden Agenturen und den Mitgliedern der Shortlist zu kommunizieren. Dazu gehören insbesondere Rückfragen, die Mitteilung über die Shortlist im Februar 2027 sowie Informationen zur Preisübergabe im März 2027.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO beziehungsweise Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, soweit die Kommunikation der Organisation und Durchführung des Awards dient.

5.4 Gewinnerpaket und Abrechnung

Im Falle einer Auszeichnung verarbeiten wir die erforderlichen Unternehmens-, Kontakt- und Abrechnungsdaten zur Abwicklung des Winner-Pakets in Höhe von 449,00 € netto sowie zur Erfüllung steuerlicher und handelsrechtlicher Pflichten.

Rechtsgrundlagen sind Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO und Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

5.5 Preisübergabe und Veranstaltungsorganisation

Wir verarbeiten die erforderlichen Kontaktdaten, um die Preisübergabe beim After-Work-Event im März 2027 in Bielefeld zu organisieren und Informationen zu Termin, Ort und Ablauf zu versenden.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO beziehungsweise Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse besteht in der Organisation und Durchführung der Award-Veranstaltung.

5.6 Best-Practice-Kommunikation

Eine öffentliche Vorstellung des ausgezeichneten Projekts erfolgt nicht allein aufgrund der Teilnahme oder Auszeichnung. Vor einer Veröffentlichung wird dem ausgezeichneten Unternehmen eine konkrete Zusammenstellung der vorgesehenen Inhalte zur Freigabe vorgelegt.

Veröffentlicht werden nur die ausdrücklich freigegebenen Inhalte. Dies können – je nach Freigabe – insbesondere sein:

- Name und Logo des ausgezeichneten Unternehmens,
- Beschreibung des ausgezeichneten Projekts,
- freigegebene Kennzahlen,
- Social-Media-Links,
- Fotos, Videos, Stimmen, Namen oder Zitate von Personen.

Für die Veröffentlichung personenbezogener Inhalte wird, soweit erforderlich, eine gesonderte Einwilligung eingeholt. Rechtsgrundlage ist in diesem Fall Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.

Für die Nutzung von Unternehmensname, Logo, Projektbeschreibung und sonstigen nicht personenbezogenen Unternehmensinhalten wird die konkrete Freigabe des ausgezeichneten Unternehmens dokumentiert. Soweit die Nutzung auf einer vertraglichen Vereinbarung beruht, ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO die Rechtsgrundlage.

6. Veröffentlichung von Auszubildenden und anderen Personen

Die Teilnahmebedingungen verpflichten das teilnehmende Unternehmen, die erforderlichen Rechte und Zustimmung für eingereichte Inhalte einzuholen. Das gilt insbesondere für Fotos, Videos, Audioaufnahmen, Namen, Stimmen und Zitate von Auszubildenden, Mitarbeitenden und sonstigen erkennbaren Personen.

Das teilnehmende Unternehmen soll nur Inhalte übermitteln, die für die Bewertung erforderlich sind und deren Nutzung durch KUNDENFOKUSSIERT zulässig ist. Für die öffentliche Veröffentlichung werden die Inhalte zusätzlich konkret abgestimmt und freigegeben.

Sind minderjährige Personen betroffen, müssen die jeweils erforderlichen Zustimmungen der Sorgeberechtigten vorliegen. KUNDENFOKUSSIERT kann geeignete Nachweise anfordern.

7. Empfänger und Kategorien von Empfängern

Personenbezogene Daten können innerhalb von KUNDENFOKUSSIERT denjenigen Personen zugänglich gemacht werden, die mit Einladung, Einreichung, Bewertung, Jurykoordination, Kommunikation, Abrechnung oder Veranstaltungsorganisation befasst sind.

Für die Durchführung der Jurybewertung werden die erforderlichen Einreichungsunterlagen an folgende benannte Jurymitglieder weitergegeben:

- Frank Nientiedt (Böllhoff)
- Sophie Besselmann (Volksbank)
- Lennart Wiegmann (baumann group)
- Dr. Katharina Radermacher (Universität Paderborn)
- Nina Schweitzer (STARTUP TEENS)
- Eduard Bergmann (deltra Business Software)

Die Jury erhält nur die für die Bewertung erforderlichen Informationen und wird auf Vertraulichkeit sowie einen sorgfältigen Umgang mit den Unterlagen verpflichtet. Die Jury handelt insoweit grundsätzlich als eigenständige Empfängerkategorie und nicht automatisch als Auftragsverarbeiter. Eine Weitergabe an die Jury erfolgt ausschließlich zur Bewertung des Awards.

Darüber hinaus können Daten an folgende Kategorien von Empfängern übermittelt werden:

- mit der Award-Durchführung beauftragte Dienstleister,
- IT-, Hosting-, Speicher- und E-Mail-Dienstleister,
- Dienstleister für die Veranstaltungsorganisation,
- Steuerberatung, Rechtsberatung und sonstige zur Vertraulichkeit verpflichtete Berater,
- Behörden und sonstige Stellen, soweit eine gesetzliche Verpflichtung besteht.

Jury-Mitglieder erhalten nur die für ihre Bewertung erforderlichen Informationen. Interne Kennzahlen, Budgets und sonstige vertrauliche Projektinformationen werden nicht öffentlich gemacht und nur zugänglich gemacht, soweit dies für die Bewertung erforderlich ist.

8. Auftragsverarbeitung und Drittlandübermittlungen

Für die technische Durchführung des Einreichungs- und Kommunikationsprozesses werden folgende Dienstleister eingesetzt beziehungsweise geprüft:

- E-Mail-Postfach und technische E-Mail-Infrastruktur: C&P Capeletti & Perl
- Hosting und Speicher der Award-Website sowie Bereitstellung der Einreichungsformulare: ALL-INKL.COM beziehungsweise der von KUNDENFOKUSSIERT dort gebuchte Hosting- und Speicherdienst

KUNDENFOKUSSIERT hat die datenschutzrechtliche Einordnung von C&P Capeletti & Perl und ALL-INKL.COM geprüft. Für beide Anbieter ist die Auftragsverarbeitung datenschutzrechtlich geklärt; eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung ist entweder nicht erforderlich oder bereits abgeschlossen. Die Anbieter beziehungsweise ihre eingesetzten Dienstleister werden nur im erforderlichen Umfang in den technischen Einreichungs- und Kommunikationsprozess einbezogen.

Die Jury ist nicht als Auftragsverarbeiter eingeordnet, sondern erhält als eigenständige Empfängerkategorie die für die Bewertung erforderlichen Einreichungsunterlagen. Die Mitglieder der Jury werden zur Vertraulichkeit verpflichtet und erhalten nur die für ihre Aufgabe erforderlichen Informationen.

Auf der Award-Website und im Einreichungsprozess werden nach aktuellem Planungsstand keine Tracking-, Cookie-, Analyse- oder Marketingtools eingesetzt. Es findet insbesondere kein Einsatz von Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel, LinkedIn Insight Tag oder vergleichbaren Marketing-Trackern statt.

Nach aktuellem Planungsstand ist keine Übermittlung der Einreichungen an weitere Stellen außer KUNDENFOKUSSIERT, den benannten Jurymitgliedern und den für die technische Abwicklung eingesetzten Dienstleistern vorgesehen. Eine darüber hinausgehende Übermittlung in Drittländer ist nicht beabsichtigt. Vor dem Livegang muss anhand der aktuellen Anbieterunterlagen und der eingesetzten Unterauftragsverarbeiter geprüft und dokumentiert werden, ob C&P Capeletti & Perl oder ALL-INKL.COM beziehungsweise deren Unterauftragsverarbeiter Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten. Sollte dies der Fall sein, sind der konkrete Drittstaat, der Anbieter, die Übermittlungsgrundlage nach Kapitel V DSGVO und die zusätzlichen Schutzmaßnahmen in dieser Datenschutzerklärung zu ergänzen.

9. Speicherdauer und Löschung

Einreichungsunterlagen, Bewertungsunterlagen und die dazugehörige Kommunikation werden grundsätzlich für drei Jahre ab Bekanntgabe des Gewinners aufbewahrt. Dies dient der Dokumentation des Awards sowie der Nachweisführung und Rechtsverteidigung.

Nach Ablauf dieses Zeitraums werden die Unterlagen gelöscht oder anonymisiert, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten, berechtigten Gründe oder laufenden Rechtsstreitigkeiten entgegenstehen.

Daten von nicht ausgezeichneten Unternehmen werden ebenfalls grundsätzlich drei Jahre aufbewahrt, sofern sie für die Dokumentation oder Rechtsverteidigung erforderlich sind.

Veröffentlichte Best-Practice-Inhalte bleiben so lange online, wie dies für die Award-Kommunikation vorgesehen ist oder eine entsprechende Freigabe beziehungsweise Vereinbarung besteht. Ein Widerruf oder eine Löschanfrage wird geprüft und – soweit rechtlich und technisch möglich – umgesetzt.

Rechnungs-, Buchungs- und Geschäftsunterlagen werden nach den jeweils geltenden gesetzlichen Aufbewahrungsfristen aufbewahrt. Diese Fristen können länger sein als drei Jahre.

Bewerbungen beziehungsweise Einreichungen, die vor Ablauf der Einreichungsfrist zurückgezogen werden, werden gelöscht, sobald sie für die Organisation, Bewertung oder Rechtsverteidigung nicht mehr benötigt werden und keine gesetzlichen Pflichten entgegenstehen.

10. Datensicherheit

KUNDENFOKUSSIERT trifft angemessene technische und organisatorische Maßnahmen, um personenbezogene Daten vor Verlust, Zerstörung, Veränderung, unberechtigtem Zugriff und unbefugter Offenlegung zu schützen.

Der Zugriff auf Einreichungen und Bewertungsunterlagen wird auf die für die Durchführung des Awards erforderlichen Personen beschränkt. Vertrauliche Projektinformationen und interne Kennzahlen sollen nicht über öffentlich zugängliche Kanäle verbreitet werden.

11. Keine automatisierte Entscheidungsfindung

Eine ausschließlich automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling im Sinne von Art. 22 DSGVO findet nicht statt. Die Auswahl der Shortlist und des Gewinners erfolgt durch die Jury beziehungsweise durch die hierfür verantwortlichen Personen.

12. Rechte betroffener Personen

Betroffene Personen haben nach Maßgabe der gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte:

- Recht auf Auskunft über die verarbeiteten personenbezogenen Daten,
- Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten,
- Recht auf Löschung,
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,
- Recht auf Datenübertragbarkeit, soweit anwendbar,
- Recht auf Widerspruch gegen Verarbeitungen, die auf Art. 6 Abs. 1 lit. e oder lit. f DSGVO beruhen,
- Recht auf Widerruf einer erteilten Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft.

Zur Ausübung der Rechte genügt eine Nachricht an michael@kundenfokussiert.de. Intern zuständig für Datenschutzanfragen sowie Löschanfragen ist Michael Lorenz. Zur Bearbeitung eines Antrags können zusätzliche Informationen zur Identitätsfeststellung erforderlich sein.

13. Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde

Betroffene Personen haben das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren, insbesondere bei der für den Sitz von KUNDENFOKUSSIERT zuständigen Aufsichtsbehörde oder bei einer anderen zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde.

Zuständige Aufsichtsbehörde für KUNDENFOKUSSIERT GmbH ist nach aktuellem Stand:

Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen (LDI NRW)
Kavalleriestraße 2–4
40213 Düsseldorf
Telefon: +49 211 38424-0
E-Mail: poststelle@ldi.nrw.de
Website: <https://www.ldi.nrw.de>

Die Kontaktdaten sollten vor Veröffentlichung nochmals anhand der offiziellen Website der LDI NRW überprüft werden.

14. Pflicht zur Bereitstellung von Daten

Die Bereitstellung der für Einladung, Einreichung, Bewertung und Kommunikation erforderlichen Daten ist freiwillig. Ohne diese Daten kann KUNDENFOKUSSIERT die Teilnahme, Bewertung, Kommunikation oder Abwicklung des Awards gegebenenfalls nicht durchführen.

Die Bereitstellung von Daten für eine öffentliche Best-Practice-Kommunikation ist freiwillig und keine Voraussetzung für die Teilnahme oder Bewertung. Eine nicht erteilte oder widerrufenen Freigabe hat keinen Einfluss auf die Juryentscheidung.

15. Änderungen dieser Datenschutzhinweise

KUNDENFOKUSSIERT kann diese Datenschutzhinweise anpassen, wenn sich der Award, der Einreichungsprozess, eingesetzte Dienstleister oder rechtliche Anforderungen ändern. Maßgeblich ist die jeweils auf der **Award-Website veröffentlichte Fassung**.